

**Информация о ходе исполнения
областного закона «Об инвестициях в Ростовской области»
(в части работы некоммерческого партнерства
«Агентство инвестиционного развития Ростовской области»)**

Некоммерческое партнёрство «Агентство инвестиционного развития Ростовской области» (АИР, Агентство) работает в рамках исполнения областного закона №151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области»; является частью Регионального инвестиционного стандарта, который разработан Агентством стратегических инициатив (АСИ) с учётом лучших практик привлечения инвестиций в регионы и в соответствии с перечнем поручений от 31.01.2013 №Пр-144ГС Государственного совета РФ (Госсовета). Работа Агентства полностью соответствует Целевой модели «Эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами», утвержденной в числе других 12 моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ распоряжением Правительства РФ от 31.01.2017 № 147-р по итогам совместного заседания президиума Госсовета и консультативной комиссии Госсовета (перечень поручений от 05.12.2016 №Пр-2347ГС).

Внедрение целевых моделей по улучшению условия ведения бизнеса ведётся во всех субъектах РФ в соответствии с поручением Президента России В.В. Путина, оценивается независимыми экспертами АСИ, самим Агентством стратегических инициатив и Министерством экономического развития РФ на регулярной основе. Губернатором Ростовской области В.Ю. Голубевым утверждены «дорожные карты» по внедрению всех 12 целевых моделей. По итогам 2017 года в Ростовской области были полностью выполнены 7 из 12 целевых моделей, общий процент выполнения составил 95% (средний показатель по Российской Федерации – 92%). С 2018 года уровень достижения показателей целевых моделей обновился. По итогам 9 месяцев 2018 года в Ростовской области полностью выполнены 6 из 12 целевых моделей, общий процент выполнения – 90% (средний показатель за этот же период по Российской Федерации – 89%, по Южному федеральному округу – 87%). При этом и в 2017-м, и в 2018-м году одна из ключевых целевых моделей – «Эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами» – выполнена в Ростовской области полностью, «Агентство инвестиционного развития Ростовской области» признано на 100% соответствующим этой целевой модели.

В своей работе по привлечению инвестиций в Ростовскую область Агентство руководствуется приоритетами инвестиционной политики региона, Стратегии социально-экономического развития Ростовской области до 2030 года, рекомендациями Законодательного Собрания Ростовской области.

В частности, Агентство сфокусировано на промышленных инвесторах, проектах создания новых индустрий, поскольку это абсолютная прибавка к валовому региональному продукту (ВРП) и региональному бюджету.

Исходя из результатов работы Агентства в 2018 году, можно сделать вывод, что Ростовская область по-прежнему остаётся привлекательной для иностранных инвесторов, лидирует по этому направлению на юге России. При этом донской регион в равной степени открыт и для иностранных, и для российских внешних инвесторов. Однако именно иностранные инвестиции являются важным объективным индикатором качества регионального инвестиционного, делового климата, формируют позитивный инвестиционный имидж региона в глобальном масштабе.

Анализируя проектный портфель Агентства в 2018 году, также можно выделить ряд других особенностей:

- проекты выступают в качестве новых драйверов роста донской экономики («зелёная» энергетика, электронная коммерция и другие);
- имеют межотраслевой характер;
- обладают высоким мультипликативным эффектом (генерация дополнительных инвестиций, развитие территорий, смежных отраслей, сопутствующих бизнесов и проч.);
- часть проектов реализуются с участием иностранных компаний.

Среди проектов-2018, отвечающих нескольким вышеназванным критериям, выделяется проект создания в Ростовской области терминала компании «Яндекс.Маркет». Несмотря на относительно скромный объем стартовых инвестиций – **500 млн рублей**, это магистральный проект технологической революции в сфере ритейла, изменение привычных форматов рыночных коммуникаций. В перспективе инвестиции в проект «Яндекс.Маркет» в Ростовской области – удвоятся и существенно масштабируются в дальнейшем.

«Яндекс.Маркет» – совместное предприятие «Яндекса» и Сбербанка, которое призвано стать российским лидером в сфере электронной коммерции. Её объём в РФ к 2024 году вырастет, по прогнозам Morgan Stanley, более чем в 2,5 раза – с нынешних 1,29 трлн рублей до 3,49 трлн рублей. Ключевыми игроками этого рынка в России в ближайшем будущем окажутся компании, созданные двумя мощными конкурентами – «Яндексом» и Mail.Ru Group.

Объединив на базе «Яндекс.Маркет» свои ресурсы, инфраструктуру, технологии и компетенции, «Яндекс» и Сбербанк предпринимают попытку вырастить российский аналог американской компании Amazon, которая, не имея ни одного магазина, стала №1 в мире по обороту в сфере ритейла и №2 после Apple по капитализации среди всех компаний мира.

Проект «Яндекс.Маркет» вписывается в областную Стратегию-2030, отвечает целям, обозначенным в Указе Президента России от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где один из приоритетов – ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Благодаря таким проектам, как «Яндекс.Маркет», выполнение президентского указа идёт с привлечением частных инвестиций.

Ростовская область – первый регион, с которого начинается развитие проекта за пределами Москвы. Донской регион станет опорным для компании на юге России. Проект «Яндекс.Маркет» находится на стыке цифровых технологий, транспорта, логистики, ритейла. В новом логистическом комплексе в Ростовской области будет возможно хранить до миллиона товарных единиц и собирать заказы для клиентов. Донские предприятия смогут продвигать и продавать свою продукцию на созданной «Яндексом» и Сбербанком торговой онлайн-площадке **Беру** (beru.ru), расширят географию сбыта посредством электронной коммерции. В свою очередь, жители Ростовской области будут получать покупки, сделанные на интернет-площадке Беру, уже через за 1-2 дня после заказа вместо нынешних 4-7 дней.

Развитие электронной коммерции – ещё и пример продвижения Ростовской области в сторону постиндустриальной экономики, где «точки роста» появляются уже не только в промышленном секторе, но и, например, в IT-индустрии, производстве программного обеспечения и т.п. В 2018-м году «Агентство инвестиционного развития Ростовской области» продолжало коммуницировать с компаниями, работающими в подобных сферах. Одна из них – американская корпорация **Honeywell**, которая производит электронные системы управления и автоматизации, входит в список Fortune 100. Honeywell потенциально интересно сотрудничество с Ростовской областью в целях создания R&D-центра, который потенциально в стоимостном выражении может производить продукции больше, чем заводы компании, создаст больше высокооплачиваемых рабочих мест, чем на индустриальных площадках. В целом данное направление – перспективная точка роста для Ростовской области, поскольку донской регион имеет сильные позиции в прикладной науке, подготовке инженерных кадров. Производство интеллектуальных продуктов создаёт наибольшую добавленную стоимость в постиндустриальной экономике, и Ростовской области необходимо и выгодно встраиваться в этот тренд.

Ещё один проект, который связан с цифровизацией и находится на стыке отраслей – производство приборов для курсоуказания и точного земледелия (агронавигаторов) компании «**РостАгроСервис**». Предприятие уже работает, планируется расширение имеющихся у компании производственных мощностей. Агронавигаторы **Agroglobal** предназначены для агротехники и сельхозавиации. Это собственная разработка «РостАгроСервиса», не имеющая аналогов в России. Использование инновационной системы курсоуказания позволяет обрабатывать поля

в любое время суток с экономией до **30%** топлива, удобрений и гербицидов. Кроме выгод для АПК, проект способствует усилению позиций Ростовской области в качестве производителя и экспортёра конкурентоспособной промышленной продукции и передовых технологий. Важно, что проект с инвестициями около **450 млн рублей** изначально был локализован в Аксайском районе, но к настоящему времени, при содействии АИР компания приняла решение создать еще одну, дополнительную производственную площадку в ТОСЭР «Гуково». Продвижение инвестиционного потенциала региональных территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) Гуково, Донецка и Зверево – долгосрочный приоритет в работе «Агентства инвестиционного развития Ростовской области».

В 2018-м году Агентство продолжало движение и по такой актуальной для Ростовской области и России в целом теме как развитие ветроэнергетики. Это новая отрасль с большим инвестиционным потенциалом. Один из стратегических партнёров в реализации масштабной программы развития ветроэнергетики на Дону – «**Энел Россия**» («дочка» итальянской Группы Enel). Проект «Энел Россия» по строительству ветропарка в Азовском районе (Азовская ВЭС) включён в перечень приоритетных инвестиционных проектов Ростовской области – «губернаторскую сотню». Объем инвестиций – **132 млн евро**. Ветропарк «Энел Россия» мощностью 90 МВт разместится на побережье Азовского моря, на территории бывшей игровой зоны «Азов-Сити». В настоящее время проект «Энел Россия» – один из самых подготовленных и продвинутых донских проектов в сфере ветроэнергетики. Его реализация в 2018-м году перешла в активную стадию. Ввод ветропарка в эксплуатацию запланирован на 2020-й год. Азовская ВЭС сможет вырабатывать порядка 300 ГВтч в год.

Совместно с «УК «**Ветроэнергетика**» (управляет Фондом развития ветроэнергетики, учреждённым ПАО «Фортум» и АО «РОСНАНО») в 2018-м году Агентство работало над локализацией проектов строительства ветропарков в так называемых бывших шахтёрских территориях Ростовской области. Проекты в донском регионе – часть большой инвестиционной программы финской энергетической компании **Fortum** и «**РОСНАНО**» по развитию ветрогенерации в России. В соответствии с этой программой, в Ростовской области запланировано строительство ветропарков совокупной мощностью свыше 600 МВт и создание производств комплектующих для объектов ветрогенерации. Ориентировочный совокупный объём инвестиций по проектам строительства ветропарков Fortum и «РОСНАНО» в Ростовской области – **до 89 млрд рублей**. В качестве поставщика оборудования и технологий партнёрами выбран один из крупнейших в мире производителей ветрогенераторов – датская компания **Vestas**. Параллельно «РОСНАНО» в партнёрстве с «Северсталью» и испанской компанией **Windar Renovables** приняли решение создать в Ростовской области совместное предприятие (ООО «Башни ВРС»), которое будет выпускать башни для ветроэнергетических

установок. В рамках первого этапа этого проекта инвестиции составят **750 млн рублей**, в перспективе – до **3 млрд рублей**. Выпуск комплектующих для будущих донских ветропарков Fortum и «РОСНАНО» развернётся на мощностях завода «Красный котельщик» в Таганроге. Продукция для возобновляемой энергетики, запланированная к производству в Ростовской области в рамках проекта Fortum и «РОСНАНО», не имеет аналогов в России. При участии ведущих игроков отрасли, в донском регионе вырастает новая индустрия. Стальные башни – один из ключевых узлов ветроустановки, массивное, габаритное сооружение (высота башни может достигать 120 метров, а вес – 270 тонн). Поэтому такое производство географически связано с потенциальными регионами строительства ветропарков. По прогнозам, продукция для ветроэнергетики, сделанная на Дону, займет более половины российского рынка ветроэнергетики.

Выпуск импортозамещающей промышленной продукции идёт и в рамках проекта российской компании «ПластФактор», реализованного совместно с китайскими партнёрами. Производство литьевых (инжекционных) пресс-форм запущено осенью 2018 года в Мясниковском районе. «Ростовский завод пресс-форм» выводит на российский рынок продукцию, заменяющую зарубежные (европейские и китайские) аналоги. Литьевые пресс-формы востребованы в различных отраслях промышленности для производства изделий из пластмасс, но в настоящее время для предприятия в приоритете – работа с производителями автозапчастей. Первая продукция «Ростовского завода пресс-форм» уже отгружена, география поставок – вся Россия, у компании есть заказы, покрывающие годовую загрузку оборудования. Мощность «Ростовского завода пресс-форм» на первом этапе составит 6-10 пресс-форм в месяц, в дальнейшем будет увеличиваться. Заявленные по первому этапу проекта **25 млн рублей** инвестиций уже освоены, в планах компании – масштабирование проекта, запуск второй очереди производства с ростом инвестиций до **300-500 млн рублей**. Проект важен ещё и как успешный пример для подражания, который будет помогать привлекать последующих потенциальных китайских инвесторов.

В 2018-м году в Аксайском районе Ростовской области стартовал проект строительства логистического комплекса компании «ФМ Ложистик Восток» (дочернее предприятие французской FM Logistic, одного из лидеров европейского и российского логистического рынков). Донской проект входит в число приоритетов компании в России. Только в строительство здания в рамках первой очереди проекта французы инвестируют **1 млрд рублей**, а в долгосрочной перспективе инвестиции группы FM Logistic в донской регион достигнут **2,5 млрд рублей**. В настоящее время строительные работы на площадке FM Logistic в Аксайском районе выполнены более чем на **50%**. Площадь будущего складского комплекса – 35 тыс. кв. метров. Окончание строительства и старт операций на новом складском комплексе запланированы на 3 квартал 2019 года. Благодаря реализации проекта, включенного

в «губернаторскую сотню» приоритетных инвестпроектов Ростовской области, будет создано до **200** новых рабочих мест.

При участии FM Logistic продолжится и реализация в Ростовской области большого проекта компании «РусАгроМаркет-Ростов» (входит в федеральный холдинг «РосАгроМаркет», создающий первую в России федеральную сеть оптово-распределительных центров для хранения, доработки и сбыта свежей сельхозпродукции). Объем заявленных в проект инвестиций – **19,2 млрд рублей**, общая площадь будущего оптово-распределительного центра составит свыше 267,5 тысяч кв. метров, мощность единовременного хранения – 245 тысяч тонн продукции. Ввод площадей планируется осуществлять в две очереди в период до 2022 года. Благодаря реализации проекта появится более **2500** рабочих мест. Проект включён в «губернаторскую сотню» приоритетных инвестпроектов Ростовской области.

Сельское хозяйство, продовольственная индустрия входят в число ключевых точек роста донской экономики. В свою очередь, модернизация профильной инфраструктуры – одно из приоритетных направлений для инвестиций в АПК региона. Проект «РосАгроМаркета» отвечает запросам рынка, потребностям донских сельхозпроизводителей. Минувшей осенью было подписано соглашение между российским холдингом «РосАгроМаркет» и французской компанией FM Logistic об организации совместного бизнеса в Ростовской области. В соответствии с подписанным соглашением, FM Logistic возьмёт в управление будущий оптово-логистический центр «РосАгроМаркета» в Аксайском районе. Выбор в качестве управляющей компании одного из ведущих игроков европейского рынка логистики существенно повышает конкурентоспособность проекта «РосАгроМаркета». В свою очередь, для FM Logistic это ещё один масштабный проект в донском регионе. С учётом планов по расширению присутствия на Дону, Ростовская область становится для FM Logistic форпостом на юге России.

Проекты FM Logistic и «РосАгроМаркет» относятся к тем проектам из проектного портфеля АИР, которые, помимо прочего, обладают высоким мультипликативным эффектом. Оба логистических объекта локализованы вблизи нового аэропорта «Платов» и могут рассматриваться как компоненты будущего аэрополиса, дополнительные драйверы развития территории, прилегающей к новому международному аэропорту.

Транспортно-логистические проекты в целом, как направление для инвестиций, входят в число наиболее перспективных для Ростовской области. Донской регион, исторически удачно расположенный на перекрестке глобальных транспортных путей, может рассматриваться в качестве привлекательной локации под создание логистического узла, перегрузочных центров для внутрироссийских, экспортных грузопотоков.

В этой связи одна из новых точек роста и привлечения инвестиций в экономику Ростовской области в 2018 году и на перспективу – портовые проекты. Большая часть из них нацелена на развития донского агроэкспорта.

В общей сложности в активной работе у «Агентства инвестиционного развития Ростовской области» находятся проекты по развитию портового хозяйства донского региона с совокупным объёмом инвестиций свыше **7,6 млрд рублей**. В частности, Агентство сопровождает проект создания зернового порта мощностью от 2 млн тонн агрохолдинга «**Степь**» (входит в АФК «**Система**», инвестиции – **900 млн рублей**). Продолжается реализация проекта создания «**Азовского Зернового Терминального Комплекса**» планируемой мощностью свыше 5 млн тонн компании «**Промэкспедиция**» (инвестиции – **2 млрд рублей**). В стадии строительства находится проект контейнерного портового терминала компании «**Уют**» (**1,1 млрд рублей** инвестиций) мощностью до 50 000 TEU в год. О двух новых портовых проектах, которыми в настоящее время занимается Агентство, будет объявлено в начале 2019 года: один из них локализован в Таганроге, второй – в Азовском районе.

В своём указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Президент России Владимир Путин поручил Правительству РФ обеспечить объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере \$250 млрд к 2024 году. Целевой показатель по экспорту продукции агропромышленного комплекса – \$45 млрд в год. Развитие портовой инфраструктуры – один из способов увеличения объёмов экспорта сельхозпродукции. Уже сейчас через донские порты проходит до 40% российского агроэкспорта, донской регион занимает ведущие позиции в России в производстве зерновых, растительного масла, экологически чистых продуктов питания. Ставки перевалки сельхозпродукции и продовольствия в Ростовской области заметно ниже, чем в других портах юга России – это конкурентное преимущество региона, которое следует усиливать. Чем более развитой и конкурентной будет портовая инфраструктура, тем лучше, выгоднее для экспортеров. Таким образом, все портовые проекты рассматриваются как межотраслевые (объединяют интересы транспортной отрасли, логистики, АПК) и стимулируют дополнительную инвестиционную активность в каждой из этих сфер.

Потенциал развития, генерации новых инвестиций есть и у проекта татарской компании «**Ай-Пласт**», локализованного Агентством в Азове. Крупнейший в России и один из крупнейших в Европе производителей промышленной крупногабаритной пластиковой тары и упаковки инвестирует **1,2 млрд рублей** в создание в Ростовской области производства крупногабаритной пластиковой тары для нужд АПК. Это востребованная у сельхозпроизводителей, конкурентоспособная продукция, которая экологичнее и удобнее деревянной тары, обеспечивает более длительные сроки хранения фруктов, в том числе в современных газовых хранилищах. В настоящее время на площадке будущего предприятия завершены основные строительные

работы, производится монтаж оборудования. Новое производство будет во многом особенным. Так, например, компания «Ай-Пласт» закупила для азовского завода технологическое оборудование, аналоги которого не производятся в России. Кроме того, основная производственная машина (термопластавтомат) силой смыкания 4 000 тонн и весом более 250 тонн будет одной из самых мощных в РФ в данной индустрии. По сумме конкурентных преимуществ Ростовская область выиграла борьбу за проект «Ай-Пласт» у целого ряда российских регионов, в том числе Краснодарского края, потенциально – самого большого потребителя продукции будущего завода. С учётом близости к донским портам, азовский завод может стать плацдармом для выхода «Ай-Пласт» на новые для неё зарубежные рынки. Что потребует увеличения мощностей и ассортимента предприятия, и, соответственно, принесёт дополнительные инвестиции в донскую экономику.

Продолжая тему поиска новых источников роста, драйверов экономики, необходимо отметить, что в 2018-м году комитет по экономической политике областного Законодательного Собрания совместно с областными Минэкономразвития, Минпромом и «Агентством инвестиционного развития Ростовской области» выступили с инициативой создания в регионе особой экономической зоны (ОЭЗ) производственно-промышленного типа.

Ростовская область – индустриальное сердце юга России. Промышленность региона за последние 7 лет выросла на **257%**, это лучший результат в РФ. Для дальнейшего развития необходимо постоянно улучшать инвестиционный климат. В донском регионе уже образованы индустриальные парки, есть три территории опережающего развития, но нет особой экономической зоны промышленно-производственного типа, в то время как в ряде субъектов РФ, с которыми Ростовская область конкурирует за промышленных инвесторов, такие зоны созданы.

В одной из первых российских ОЭЗ производственно-промышленного типа – татарской Алабуге – ежегодный объём производства сегодня составляет уже около **80 млрд рублей** (без учёта НДС) и продолжает расти. Реализовав такую же успешную историю, как в Алабуге, Ростовская область получит до 4-5% ежегодной прибавки к валовому региональному продукту. Кроме того, на рынке много компаний, в первую очередь иностранных, которые инвестируют только в ОЭЗ, специально ищут такой продукт для локализации своих проектов. Подобный запрос «Агентство инвестиционного развития Ростовской области» получало, например, от компаний Китая, где широко распространён режим ОЭЗ. Крупные бельгийская, итальянская компании, с которыми в своё время работало Агентство, намеревались инвестировать в Ростовскую область, но в итоге локализовали свои проекты в Липецкой области только потому, что там им предложили режим ОЭЗ.

Ключевые преимущества ОЭЗ производственно-промышленного типа – инфраструктура, построенная за счёт государства, долгосрочные налоговые и таможенные льготы. Интегрально это самый выгодный режим для строительства заводов и фабрик гринфилд, в чистом поле. Промышленные ОЭЗ сейчас действуют в 9 регионах России, такой инструмент будет развиваться, и Ростовская область должна быть в фарватере этого процесса. Как известно, Ростовская область предпринимала попытку создания ОЭЗ производственно-промышленного типа в 2006-м году, продвигая Красный Сулин, но федерация тогда отдала предпочтение Алабуге и Липецку. Тем не менее, донские власти эту тему не бросили: без федеральной поддержки был создан Красносулинский индустриальный парк, где к настоящему времени при участии «Агентства инвестиционного развития Ростовской области» реализованы проекты крупных производств с общим объёмом инвестиций **свыше 20 млрд рублей**.

Из 36 российских ОЭЗ (промышленно-производственных, технико-внедренческих, туристско-рекреационных, портовых), именно промышленные ОЭЗ наиболее эффективны и показывают положительные результаты, создаваемая там добавленная стоимость существенно превышает бюджетные инвестиции.

Промышленная ОЭЗ – инструмент, который будет способствовать промышленному росту, повышению инвестиционной привлекательности донского региона, усилению конкурентных преимуществ Ростовской области в борьбе за новые индустриальные проекты.

В то же время, мотивирующим примером для потенциальных инвесторов становятся и проекты ведущих компаний, лидеров отраслей, которые успешно реализованы и развиваются в донском регионе.

Так, в 2018-м году компания **MARS** приняла решение об увеличении на **30%** общего объема инвестиций в фабрику по производству кормов для домашних животных в Аксайском районе Ростовской области. Совокупный объём инвестиций компании Mars в донскую экономику к настоящему времени достиг **5,2 млрд рублей**. Фабрика уже вышла на уровень 70% от заявленной мощности, развивается инфраструктура предприятия.

В свою очередь, на заводе **Coca-Cola HBC Россия**, расположенном в хуторе Новоалександровка Азовского района Ростовской области, в 2018-м было запущено производство нового продукта – холодного чая **FUZE TEA**. Для системы Coca-Cola в России это первый за пять лет запуск нового бренда в категории негазированных безалкогольных напитков и один из крупнейших запусков за последние десять лет. Новая продукция на донском заводе Coca-Cola HBC Россия выпускается на асептической производственной линии мощностью до 36 000 бутылок в час.

Один из флагманов «губернаторской сотни» – завод корпорации **«Технониколь»** – в 2018-м расширил географию поставок и на **52%** увеличил

объёмы экспорта минераловатной теплоизоляции из базальтового волокна (каменной ваты). В развитие своей долгосрочной инвестиционной программы в Ростовской области в 2018-м году компания вложила еще **15 млн рублей** в закупку дополнительного оборудования и запуск производства инновационной экологичной каменной ваты «**GreenGuard**». Эта запатентованная разработка научного центра компании не имеет аналогов на российском и мировом рынке. Реализация проекта по организации выпуска нового продукта была проведена всего за 3 месяца. Безопасный утеплитель изготавливается из природного сырья, не горит, не имеет запаха, его долговечность составляет минимум 100 лет. В настоящее время донской завод «**Технониколь**» выпускает уже почти 170 видов базальтовой теплоизоляции. Объём инвестиций в проект «**Технониколь**» в Ростовской области превышает **3,5 млрд рублей**. Производство каменной ваты в Красносулинском индустриальном парке признано лучшим в своей отрасли в мире.

В 2018-м году Агентство также занималось работой по проектам в сфере жилищного строительства, здравоохранения, телекоминдустрии и в других сферах, продвижением инвестиционного потенциала донского региона на профильных российских и зарубежных площадках. Это, в частности, Российский инвестиционный форум в Сочи, Петербургский международный экономический форум, Международная промышленная выставка «Иннопром – 2018», Международная транспортная выставка и форум «Транспорт России – 2018».